

<p>COMUNE DI LAGONEGRO comune.lagonegro.pz@pec.it</p>	<p>Data: <u>23/04/2021</u></p>
<p>P.O.N. Legalità 2014/2020 - PROGETTO SCOUTING - PREFETTURA DI POTENZA Scouting.potenza@cresmeconsulting.it</p>	

Ambito di intervento

Cultura e turismo

1. CONTESTO

Diffondere la consapevolezza del valore culturale, sociale ed artistico di un centro storico, veicola un atteggiamento di rispetto e tutela dei luoghi e degli spazi comuni, che di conseguenza aumenta il senso di sicurezza e di benessere di coloro che quei luoghi abitano e vivono, emarginando azioni di vandalismo, degrado e delinquenza. Negli ultimi anni, diversi territori hanno attivato processi di sviluppo investendo sulla **valorizzazione delle identità locali**, sull'attenzione per l'ambiente e per il patrimonio culturale e umano, rendendo evidente la propria componente estetica e relazionale. Territorio e identità permettono di creare nuove reti di relazione che vanno oltre i luoghi, verso modelli di sviluppo locale e anche turistici che hanno bisogno di **coesione sociale e autenticità** ma che promuovono sviluppo e competitività. Questi due fattori infatti, costituiscono quel patrimonio intangibile, capace non solo di incrementarne il valore aggiunto, la competitività e la visibilità, ma anche di promuovere il benessere della comunità locale. Tali fattori sono gli elementi costitutivi di una nuova politica di **sviluppo sostenibile** a favore del turismo dei territori c.d. "minori". I dati più recenti sui comportamenti turistici degli europei, hanno evidenziato l'affermarsi di un **"turismo dei borghi"**. Il turismo dei borghi è un movimento turistico diretto soprattutto verso i centri minori, alla riscoperta dei valori, tradizioni, culture, sapori e prodotti legati alla civiltà locale. Mete di questo turismo sono anche centri molto conosciuti ed affermati nel patrimonio artistico, nazionale ed internazionale: insieme a questi si tenta di rivalutare e porre all'attenzione di operatori e turisti centinaia di piccoli centri di grandissimo pregio architettonico, artistico, storico, ambientale e paesaggistico che potrebbero costituire la vera novità dell'offerta turistica italiana per i prossimi anni.

2. FABBISOGNI che si intende perseguire indicando i principali destinatari

- **Rilancio del turismo locale** post pandemia e crescita culturale ed economica del territorio locale.
- **Sinergia tra tradizione e innovazione** coinvolgendo i diversi target generazionali.
- Realizzazione di **servizi innovativi a valore aggiunto** mediante l'utilizzo di nuove tecnologie (app, guide interattive, AR, ecc.) utili all'attivazione di iniziative sinergiche con diversi stakeholders per azioni di marketing turistico e territoriale.

- Attivazione di nuove **dinamiche di interazione** di cittadini, luoghi e oggetti al fine di potenziare l'esperienza legata alla fruizione dei luoghi stessi.
- **Azioni di inclusione ed accesso** da parte di specifiche categorie di pubblico, fisiche (disabili), linguistiche ed economiche.

3. PROPOSTE DI AZIONE/I

Il piano di azioni per il raggiungimento dei fabbisogni sopraesposti prevedrà:

- Promozione e valorizzazione delle bellezze architettoniche del centro storico del borgo mediante il miglioramento del livello qualitativo e quantitativo delle informazioni destinate ai visitatori degli eventi e delle manifestazioni locali.
- Gestione innovativa e partecipata del patrimonio artistico-culturale, tramite l'impiego delle nuove tecnologie (tecnologie AR, QR code, ecc.).
- Messa a punto di nuove forme di turismo per favorire la destagionalizzazione ed il turismo sostenibile, tramite campagne di rilancio del turismo stesso in risposta alle problematiche emerse a causa dell'emergenza sanitaria (COVID-19).
- Partecipazione alla salvaguardia e alla tutela del patrimonio storico-culturale locale rendendo più appetibile la fruizione di un territorio attualmente poco valorizzato.
- Incentivazione dell'interesse a valorizzare e far conoscere, soprattutto ai giovani, non solo i beni monumentali ma anche le tradizioni, gli usi e i costumi locali, puntando sulla promozione e informazione dei giovani agli eventi e manifestazioni organizzate.
- Abbattimento delle barriere architettoniche al fine di consentire ed incoraggiare alla partecipazione persone con disabilità ed utilizzo di linguaggio specifici (braille, lis, ecc.)
- Coinvolgimento degli stakeholders locali nei processi di cooperazione ed integrazione.

4. RISULTATI

I risultati che si intendono perseguire saranno:

- Partecipazione attiva da parte della popolazione agli eventi e/o manifestazioni culturali al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio culturale del territorio locale.
- Realizzazione di un percorso turistico con l'impiego delle nuove tecnologie.
- Creazione di contenuti informativi e di comunicazione
- Abbattimento delle barriere architettoniche